



EDITORIAL HELLO, WORLD!



Liebe Leserinnen und liebe Leser, der Sommer ist da. Genau die richtige Jahreszeit, um Sie mit unseren BRAND-NEWS zu erfreuen: frischen Ideen, inspirierenden Beratungen und spannenden Produkten, auf die wir Ihre Marke platzieren oder die wir um Ihre Marke herum entwickeln und produzieren.

KORKI ist nach wie vor unser preisgekrönter Streuartikel – Made by BRANDIDENT. Vielleicht halten Sie ihn gerade in den Händen? Mehr darüber auf der Rückseite dieser Ausgabe.

Food-Produkte, gerne bio und vegan, sind heutzutage auch aus unserem Produktportfolio nicht mehr wegzudenken und erfreuen sich steigender Nachfrage. In dieser Ausgabe einige Beispiele.

Messen, Events, Festivals und Konzerte treten zunehmend wieder in Erscheinung und BRANDIDENT steht bereit: vom Textil bis zum Streuartikel. Lesen Sie in dieser Ausgabe mehr darüber.

Dass BRANDIDENT Ihre Produkte übrigens auch konfektioniert, verpackt, lagert und verschickt, wussten Sie noch nicht?

Fashion. Merchandising. Branding.
IHRE BRANDIDENT-CREW

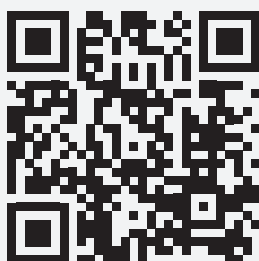
YOUTUBE DAS SIND WIR

Lernen Sie uns doch einfach mal näher kennen. Auf YouTube finden Sie unseren kleinen Einblick hinter die Kulissen von BRANDIDENT.



Vom Standort über unseren Showroom zur Logistik und Stickerei: Hier sehen Sie, wo und wie unser BRANDIDENT-Team arbeitet.

Suchen Sie entweder auf YouTube nach „BRANDIDENT“ oder scannen Sie den QR-Code. Danach heißt es: Kaffee holen, zurücklehnen und neugierig sein. Wir freuen uns auf Ihr Feedback.

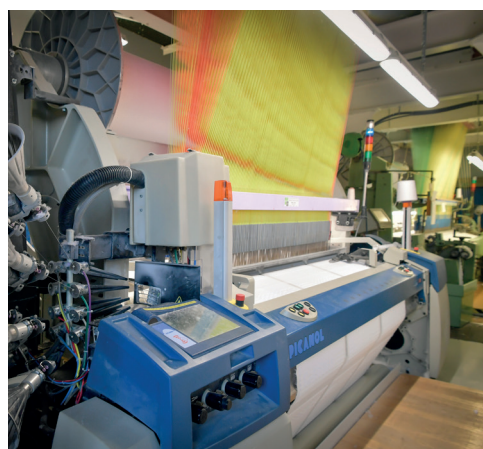


BESTE HERKA-QUALITÄT DUSCH- UND BADETÜCHER SEIT 1927

Weben, färben und nähen: Das traditionsreiche österreichische Familienunternehmen HERKA produziert seit 1927 in der vierten Generation Dusch- und Badetücher in höchster Qualität.

Flexible Stückzahlen, kurze Lieferzeiten und höchste Flexibilität und Qualität machen das Unternehmen zu einem festen Partner und Lieferanten im Hause BRANDIDENT.

Auch der Umweltgedanke spielt hierbei eine entscheidende Rolle. BRANDIDENT achtet bei der Auswahl seiner Lieferanten sehr auf Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein. Dies erwarten unsere Kunden von uns. So hat das Unternehmen HERKA in den vergangenen Jahren vorbildlich seinen Wasserverbrauch um ein Drittel gesenkt, den Chemikalienverbrauch um die Hälfte reduziert. Beim Färben werden besonders umweltschonende Färbemittel verwendet. Eigene Fotovoltaikanlagen sowie die Verwendung von Stromquellen aus Wasser, Wind und Biomasse runden den Umweltgedanken ab.



EMAS, ISO 14001, ÖKO-TEX und GOTS zertifizieren das Unternehmen und seine Produkte.

Frottierwaren sind nach wie vor hervorragende Werbeträger für Ihre Marke, Ihr Logo oder für Ihre Werbebotschaft. Hochwertige Veredelungsmöglichkeiten wie z. B. Stickmotive oder Personalisierungen mit individuellen Kundenamen halten jahrelang und bringen Ihr Unternehmen immer wieder in Erinnerung.

BRANDIDENT bietet Ihnen hier Komplettlösungen an: Nach der Veredelung verpacken wir die Ware z. B. in Beuteln und Kartons, legen gerne Ihren individuellen Werbeflyer oder persönlichen Brief bei, etikettieren und versenden die Pakete. Gerne lagern wir Ihre Ware bei uns ein und versenden erst auf Abruf.

BRANDIDENT bietet Ihnen viele Möglichkeiten, Zeit, Geld und auch Lagerplatz zu sparen. Bitte sprechen Sie uns an – wir freuen uns auf Sie.

LANG ERWARTETER NEUSTART: MESSEN, EVENTS, FESTIVALS UND KONZERTE



Wir freuen uns für die Veranstaltungsbranche, denn Messen, Events, Festivals und Konzerte dürfen wieder stattfinden.

BRANDIDENT als einer der führenden Lieferanten für diesen Bereich ist vorbereitet und steht in den Startlöchern. Vom Streuartikel über Messebekleidung bis hin zum ganz besonderen Merchandisingprodukt in Sonderanfertigung: Wir realisieren Ihre Wünsche.

„Bedruckte Beutel, Süßigkeiten, Kugelschreiber sind die klassischen Streuartikel“, so Nora Polig von BRANDIDENT. „Damit Sie sich von den anderen deutlich abheben und eine bleibende Erinnerung hinterlassen, bieten wir viele Produkte mit Memory-Effekt.“

BRANDIDENT ist auch in diesem Bereich Speziallieferant und bietet einen zuverlässigen Rundumservice.

So entwickeln unsere Designer z. B. Ihr ganz individuelles und einzigartiges Messeoutfit, mit den gewissen Details und Veredelungen, die es einzigartig machen.

Unsere erfahrene Logistik plant und übernimmt sämtliche Verpackungs- und Lieferwünsche – nach Ihren Vorstellungen, weltweit.

BRANDIDENT konfektioniert auch Ihre Goody-Bags für Ihre VIP-Besucher, erstellt Merch-Packages für die treuesten Fans oder entwickelt Streuartikel, die kein Standnachbar hat und die auf keinem Festival fehlen dürfen.

BRANDIDENT freut sich auf Ihre Anfrage.

FASHION
für Mitarbeiter, Hostessen, Security, Roadies

TEXTILIEN
Fans, Merch-Packages, Limiteds, Goody-Bags

STREUARTIKEL
Beutel, Stifte, Sonderanfertigungen, Food, Stofftiere, Tec-Gadgets

SERVICE & DESIGN:
Wir unterbreiten Ihnen Produkt- und Designvorschläge für Ihre Textilien und Merchandisingartikel/Werbeartikel/Streuartikel – passend zum Anlass und zu Ihrer Zielgruppe.

GRÖSSENSERVICE:
Besonders für den Businessbereich ist unser Größenservice geeignet, damit alles perfekt passt und sich jeder Mitarbeiter über viele Stunden wohlfühlt.

LOGISTIK:
Ihre Bestellung wird von uns so geliefert, wie Sie es wünschen: auf Paletten, in Beuteln oder Kartons, liegend, hängend, zur Location direkt oder einzeln an Ihre Mitarbeiter.



DRINK + FOOD = LOVE SO FUNKTIONIERT CUSTOMER-SATISFACTION

Wenn es Ihnen darum geht, sich bei Ihren Kunden in Erinnerung zu bringen, ein „Danke“ zu senden oder besondere Anlässe zu kommunizieren, ist Ideenreichtum unerlässlich. Um Aufmerksamkeit zu erregen und Gesprächsthema zu sein, sind außergewöhnliche Tools gefragt.

Die Lebensmittelindustrie erfindet sich ständig neu und BRANDIDENT stellt Ihnen exklusiv unsere absoluten Favoriten und Messeneuheiten vor.

Mit der Marmelade in der Tube und einer individuellen Pappverpackung sind Sie garantiert Gesprächsthema. Eine geniale Idee für eine breit gefächerte Zielgruppe: süß, vegan und in unterschiedlichen Sorten erhältlich. Die Kartonage ist 360° in 4c individuell bedruckbar.



Das Top-Sommerprodukt ist ein Wasser-eis, das in einer individuell gestaltbaren Klappkarte klebt. Einfach für ein paar Stunden in den Tiefkühler gelegt, sorgen die beiden Sorten Guave/Erdbeere und Mango/Passionsfrucht für einen leckeren fruchtigen Genuss.

Das sorgt für Gesprächsstoff unter Kunden und Mitarbeitern. Sie werden somit Thema Nr. 1 an den heißen Tagen des Jahres.

Die Wassereis-Card ist auch ein idealer Streuartikel für Messen und Veranstaltungen.

Das Produkt ist vegan, die Karte besteht aus FSC-zertifiziertem Karton und ist klimaneutral bedruckt.



Richtig spannend wird es mit den gesunden Bio-Shots in einer kleinen Glasflasche und individuell gestaltbarer Papphülle. Die Geschmacksrichtungen Ingwer, Kurkuma und Granatapfel sorgen für Geschmacksexplosionen – gesünder geht es kaum.

100% frisch und bio: So geben Sie Ihren Kunden neue Energie und kommunizieren Wertschätzung bei Events, auf Messen oder als kleine Aufmerksamkeit nach dem Kundenbesuch.

Die Papphülle kann individuell bedruckt werden und die Inhalte sind zu 100% biozertifiziert.

Gerne beraten wir Sie und finden das passende Produkt für Ihre geplante Werbeaktion.



COMING SOON FUSSBALL-WM 2022

Am 21. November 2022 ist es endlich wieder so weit: Die Fußball-WM startet, in diesem Jahr in Katar.

Die Einkaufsabteilung von BRANDIDENT hat sich schon seit Wochen auf die Suche nach den wirkungsvollsten Fanartikeln gemacht.

Dass die WM und das Weihnachtsfest in diesem Jahr sehr nahe beieinander liegen, führt zu einer sehr spannenden Kombination. Wir erwarten außergewöhnliche Weihnachtsgeschenkideen für Ihre treuen Kunden, Mitglieder und Mitarbeiter.

Bleiben Sie neugierig! Wir werden Sie pünktlich über unser Sortiment informieren. Sollten Sie es gar nicht abwarten können oder größere Dinge planen, können Sie uns gerne auch zeitnah anrufen. Wir freuen uns auf Sie!



UNSER BESTER STREUARTIKEL DER KORKI-SOMMER KOMMT

Es geht wieder los: Grillpartys, Festivals, Open Airs, Abende am Strand und ein Sommertag auf der Wiese: Willkommen, Sommer!

Genau die richtige Jahreszeit um unseren preisgekrönten Top-Streuartikel in Umlauf zu bringen: KORKI – unser werbewirksamer Kronkorken aus Silikon, der offene Flaschen vor Schmutz, Insekten und Verwechslungen schützt.

idealen Streuartikel, er lässt sich aber auch hervorragend und wirkungsvoll als Beileger verwenden. Unterschiedliche Verpackungseinheiten machen KORKI auch für den B2C-Bereich interessant.

Neben unserem KORKI als Ersatz-Kronkorken bieten wir auch KORKI für Wein- und Sektflaschen an. Diese ebenfalls aus Silikon gefertigten Plug-ins eignen sich z. B. hervorragend als Beigabe zur traditionellen „Weihnachts-Weinflasche“ für Ihre Kunden. Der Wein ist irgendwann verbraucht – KORKI bleibt.

BRANDIDENT hat viele Ideen und Vorschläge, wie wir Ihren KORKI werbewirksam umsetzen.

Gerne senden wir Ihnen Muster zu – oder besuchen Sie uns auf www.my-korki.de oder rufen Sie uns an.



KORKI wirkt, denn mit Ihrem Logo bedruckt bleibt er lange in Erinnerung. Wenn ein KORKI auf keiner Flasche steckt, dann liegt er im Besteckkasten, kann über Jahre eingesetzt werden und seine Werbewirkung entfalten.

KORKI ist aber mehr: ein haptisches Erlebnis, mit dem jeder gerne spielt. Er ist Gesprächsthema und mittlerweile beliebtes Sammel- und Tauschobjekt geworden.

Wir bieten Ihnen KORKI in jeder erdenklichen Pantone-Farbe an. Ihr Logo kann außen und innen hochwertig platziert werden. KORKI wird entweder unverpackt in Beuteln oder einzeln verpackt mit individuell bedruckbaren Einlegern geliefert – in Poly- oder Papierbeuteln.

Das geringe Gewicht und kleine Format macht KORKI zu einem



Ich freue mich auf Ihren Anruf.
Florian Brygier · 030-76 23 970-64



KORKI mit individuell bedruckbaren Einlegern in Poly- oder Papierbeuteln



Search



UNSERE BASICS FINDEN SIE AB SOFORT AUCH ONLINE!

Stöbern Sie doch einfach mal in unserer Produktwelt und lassen Sie sich inspirieren. Wir freuen uns auf Sie!

Fashion. Merchandising. Branding.



ONLINESHOP GROSSE AUSWAHL ZUM STÖBERN

BRANDIDENT hat seinen Onlineshop mit einer Vielzahl von Basic-Produkten online gestellt.

Durch den Besuch unserer Homepage unter „Shop“ (oder durch Fotografieren/Scannen des unten gezeigten QR-Codes) erhalten Sie Einblick in unsere spannende Produktwelt: ausgefallene Merchandisingprodukte und Essentials im Bereich Textilien. Lassen Sie sich inspirieren!

Selbstverständlich stellt unser Basic-Programm nur ein eingeschränktes Sortiment an Standardprodukten dar, die wir individuell für Sie mit Ihrem Logo, Ihrer Marke oder Ihrer Werbebotschaft, je nach Material in unterschiedlichen Verfahren, hochwertig branden.

Sie haben etwas gesehen, das Sie im Shop nicht finden, oder suchen etwas Individuelles und vollkommen Einzigartiges für Ihr Unternehmen? Unser Fach- und Spezialgebiet sind „Sonderproduktionen“ – im Textil- und Merchandisingbereich: von Shirts, Jacken, Hemden über Taschen bis zu To-Go-Produkten und Bioware.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf und erleben Sie kreative Möglichkeiten, wie sich Ihr Unternehmen oder Ihre Marke von allen Standards abheben und auffällig anders wahrgenommen wird.

BRANDIDENT ist Speziallieferant in diesem Bereich, und unser hohes Maß an Fachwissen wird Sie beeindruckend.



**WIR FINDEN ANTWORTEN AUF IHRE FRAGEN
UND FREUEN UNS AUF IHR FEEDBACK**

**030-7623970-0
info@brandident.de**

IMPRESSUM

Herausgeber: BRANDIDENT Vertrieb & Produktions GmbH · Alexander-Meißner-Straße 62 · 12526 Berlin
Mail: info@brandident.de
V.i.S.d.P.: Herausgeber · Bilder: BRANDIDENT, Lieferanten, istockphoto
Gestaltung: hlm-base.de · Erscheinungsdatum: Juni 2022